

Qliks BI-lösning ger J.Lindeberg koll på siffrorna

“Vi har redan nu bland annat undvikit inköp och aktiverat produkter vi har haft för stora lager av tack vare Qliks lösning. Framförallt har verktyget blivit väldigt väl mottaget och gett oss en riktig bild av vår business. Något som krävs för att ta rätt beslut”.

– Mikael Nordström, ansvarig för affärsutveckling, J.Lindeberg

J.Lindeberg

Modehuset J.Lindeberg gör herr- och dammode samt har utvecklat en golf- och skidlinje. Företaget grundades 1996 av Johan Lindeberg och har idag verksamhet i 35 länder och har över 90 egna butiker. Företagets produkter säljs i fler än 900 butiker globalt. Huvudkontoret ligger i Stockholm och J.Lindeberg har 165 anställda. 2013 var den totala omsättningen 435 miljoner kronor. Stefan Engström är vd sedan 2007.

Utmaningen

Förra året startade modeföretag J.Lindeberg ett projekt vars mål var att öka kvaliteten på rapporterna om hur verksamheten går. Problemet var inte att informationen saknades. Det var hur den samlades in och hur den presenterades.

- Informationen fanns i vårt affärssystem och samlades in manuellt. Osäkerheten var stor och ofta var det svårt att fatta bra beslut på basis av rapporterna, säger Mikael Nordström, som ansvarar för affärsutvecklingen på J.Lindeberg.

Många frågor om verksamheten förblev obesvarade eller kunde inte ens ställas. Exempel på frågor som inte kunde besvaras direkt när de ställdes var: hur sortimentsfördelningen ser ut för till exempel mode jämfört med sport. Hur stor andel av försäljningen sker i egna butiker kontra av återförsäljare? Vad är den aktuella lagerbindningen? Hur ser lönsamheten ut för olika sortiment, länder eller butiker?

- Rapporterna såg olika ut beroende på vem som tog fram dem. Det var svårt att utifrån rapporterna besluta vad vi skulle fokusera på. Vad vi skulle undvika och vad vi borde satsa ytterligare på.

Frustrationen förstärktes av att all information fanns i affärssystemet, som är Microsoft Navision. Därför anlätades systemintegratören Millnet Bi för att ta fram ett nytt rapportverktyg.

Lösningen

Rapportverktyget är utvecklat i Qliks lösning och består initialt av fem appar, som kan köras i någon av de klientdatorerna som används på J.Lindeberg. Det togs i bruk i april och hittills är mottagandet mycket positivt, för att inte säga överväldigande positivt.

- Vi befinner oss fortfarande i en uppbyggnadsfas, men vi har redan mycket bättre kontroll på verksamheten. Det är väldigt uppskattat och nu kan vi börja ta itu med detaljerna.

Christian Hallqvist är konsult på Millnet BI och den som driver projektet, som fortfarande pågår. Det började i form av workshops med beställaren, som tillika var den som hittills skapat rapporterna.

- Därefter kom tre nya personer in och drev projektet vidare i samma anda, säger Christian Hallqvist.

Initialt tog det tio dagar att få upp apparna. Därefter tog det tio dagar att modifiera och utveckla efter kundens

Översikt

Kund: J.Lindeberg

Bransch: konsumentprodukter, detaljhandel

Funktioner: Ledning, finans, sälj, kvalitetsuppföljning, supply chain

Geografi: Sverige

Utmaningar:

- Manuella rutiner för att ta fram rapporter
- Tidskrävande och sårbar rapportering med endast en centralt ansvarig person
- Stor osäkerhet kring kvaliteten på rapporterna
- Försenade rapporter påverkade beslutsfattandet negativt

Lösning: Verktyget är utvecklat i Qliks lösning och består av drygt fem appar. Bland annat går det att få fram finansiella nyckeltal, följa butiksförsäljningen och lagerhållningen.

Fördelar:

- Bättre visualisering av data
- Bättre tillgång till data för alla
- Minskat behov av en central rapportskapare
- Ökad kvalitet på informationen
- Landschefer får regelbunden information om olika verksamheter, produktområden eller länder
- Minskad kapitalbindning

Datakällor:

Microsoft Dynamics Navision, Microsoft Excel

Time to value

20 dagar

att utveckla och implementera fem applikationer

behov.

- Allteftersom apparna upprättades och utvecklades så släpptes användarna på. Några speciella utbildningsinsatser har hittills inte varit nödvändiga.

Totalt är det alltså fem appar som används för att få fram informationen för att skapa rapporterna. Med hjälp av en av dem går det att direkt få fram finansiella nyckeltal för att göra regelbundna uppföljningar. En annan fokuserar på butiksförsäljningen och har koll på vad som levereras till butik, rabatter och vad som faktiskt säljs.

- Retailgruppen kan skicka ut rapporter om försäljning och KPI:er jämfört med föregående år och budget, till exempel, säger Mikael Nordström.

Ytterligare en annan app har kontroll på lagerhållning. På så sätt går det att ställa faktisk lagerhållning i relation till nya beställningar. Och kanske avslå inköpsförslag med motiveringen att det som finns i lager först måste aktiveras och köpa in av de varor vi har låga nivåer av i förhållande till försäljningen.

- Genom det här har vi redan fått ned kapitalbindningen. Jag är övertygad om att vi kommer få ned den ytterligare i framtiden med hjälp av den här specifika appen.

Nu får landscheferna regelbundna rapporter, som går att lita på. Och olika verksamheter, produktområden eller länder kan benchmarkas emot varandra.

Hittills används Qliks verktyg på huvudkontoret i Stockholm, men på sikt ska fler arbeta med verktyget. Någon detaljerad kvantifiering av resultatet hittills vill inte Mikael Nordström göra i dagsläget.

- Det är för tidigt, men redan nu har vi bland annat undvikit inköp och aktiverat produkter vi har haft för stora lager av tack vare Qliks lösning. Framförallt har verktyget blivit väldigt väl mottaget och gett oss en riktig bild av vår business. Något som krävs för att ta rätt beslut, säger Mikael Nordström.

Med Qliks lösning har J.Lindeberg lyckats med att få:

Det är enklare att ta fram rapporter och kvaliteten har ökat. Landscheferna kan få regelbundna rapporter och olika verksamheter, produktområden eller länder kan benchmarkas emot varandra. Trots att användningen har pågått kort tid kan J.Lindeberg redan redovisa minskad kapitalbindning. Ytterligare fördelar är:

- Bättre visualisering av data
- Bättre access till data för alla
- Minskat behov av en central rapportskapare

“Vi befinner oss fortfarande i en uppbyggnadsfas, men vi har redan mycket bättre kontroll på verksamheten. Det är väldigt uppskattat och nu kan vi börja ta itu med detaljerna”.

– Mikael Nordström, ansvarig för affärsutveckling, J.Lindeberg