

INDISKA tar rätt beslut, snabbt – med hjälp av QlikView

” Användandet av QlikView har gett oss en enorm effektivitetsvinst. Vi får fram affärskritisk data betydligt snabbare idag med QlikView än vad vi fick med tidigare beslutsstödsfunktioner. ”

Therese Roos, Business Intelligence-ansvarig, INDISKA

INDISKA är ett av Skandinavians ledande varumärken inom detaljhandelsindustrin med 88 butiker fördelade över Sverige, Norge och Finland. De ca 600 anställda utgörs till stor del av butikspersonal som arbetar med företagets produkter och utgör det dagliga ansiktet utåt gentemot kunderna. INDISKA arbetar dagligen med att förbättra sin verksamhet och behöver därför även ett bra och verksamhetsanpassat verktyg för att uppfylla denna ambition. Merparten av QlikView-applikationerna som INDISKA använder är integrerade med varandra vilket möjliggör en bred översyn kring de olika verksamhetsområdena för användarna. Den breda överblicken som står till förfogande för QlikView-användarna leder till möjligheten

att snabbt och effektivt kunna analysera relevant information. Utmaningen som INDISKA stod inför innan implementeringen av QlikView var framförallt att hitta effektiva beslutsstödsverktyg för inköpsavdelningen. Ett tidigare beslutsstödsverktyg skulle ersättas snabbt och effektivt och man fann då QlikView som ett lämpligt alternativ för att möjliggöra nya utsikter för bättre och mer välunderbyggda inköp. Idag har INDISKA ett enhetligt system för analys och bearbetning av affärskritisk data. Via QlikView analyseras sammanlagt ca 140 miljoner poster inom verksamhetsområdena försäljning, inköp och logistik.

– QlikView är ett väldigt flexibelt verktyg som är snabbt och användarvänligt. Det är flexibelt för förändringar och ett bra verktyg att arbeta med för att kunna analysera data. Det fanns tidigare ett stort behov av att skaffa ett bra beslutsstöd. Inköp var drivande, de ville ha möjlighet att analysera och följa upp på ett mer effektivt sätt. Inköpsavdelningen var våra första användare av QlikView och blev sedan ambassadörer för att driva igenom QlikView genom hela företaget, säger Therese Roos, Business Intelligence-ansvarig på INDISKA.

Det främsta värdet med att använda QlikView ligger i att man snabbt kan se resultat. Korta implementeringstider möjliggör snabba och välunderbyggda beslut som i sin tur leder till snabba och korrekta resultat.

Översikt

INDISKA

Ett av Skandinavians ledande varumärken inom detaljhandelsindustrin med 88 butiker och ca 600 anställda fördelade över Sverige, Norge och Finland.

Bransch

Detaljhandel

Funktionsområde

Beslutsstöd används inom inköp, försäljning, logistik, HR och lokalisering av bedrägerier.

Geografiskt område

Sverige, Norge och Finland

Utmaning

- Att kunna använda QlikView vid analys av affärskritisk data inom samtliga verksamhetsområden.
- Att kunna kvalitetssäkra analyser av inkommande data.
- Att kunna implementera ett beslutsstödsystem som möjliggör effektiva och välunderbyggda beslut.

Lösning

Idag har INDISKA ett enhetligt system för analys och bearbetning av affärskritisk data. Via QlikView analyseras sammanlagt ca 140 miljoner poster inom verksamhetsområdena försäljning, inköp och logistik. Merparten av QlikView-applikationerna är integrerade med varandra vilket ger en bred översikt av de olika verksamhetsområdena för användarna. Detta ger dem möjligheten att snabbt och effektivt kunna analysera relevant information.

Värde

Det främsta värdet för INDISKA ligger i att snabbt kunna filtrera fram resultat från stora mängder inkommande data. Inom försäljningsavdelningen kan controllers bland annat ta ut löpande dags-, vecko- och månadsförsäljningsrapporter som sedan kan skickas ut till hela organisationen. Implementeringen av QlikView är en form av Business Discovery-lösning som positivt påverkat hela INDISKAs verksamhet. Användandet av QlikView applikationerna sker inte bara på en operativ-nivå utan även ledningen har en tydlig nytta med vad beslutsstödet levererar.

QlikTech Partner

MILLNET BI AB

INDISKA



– Användandet av QlikView har gett oss en enorm effektivitetsvinst. Vi får fram affärskritisk data betydligt snabbare idag med QlikView än vad vi fick med tidigare beslutsstödsfunktioner. QlikView har hjälpt oss mycket med att kunna verifiera data, hitta fel och avvikelser som vi annars inte hade hittat. Vi kan idag ta fram data med högre kvalitet och dessutom borra ner oss till grundnivå för att skapa en helhetsförståelse kring de olika verksamhetsområdena, säger Therese Roos.

Det finns idag 14 olika QlikView-applikationer som flitigt används inom INDISKA. Inom både inköp- och logistikavdelningarna används applikationerna både rent operativt men också som ett analysverktyg. Även inom avdelningarna för HR, ekonomi, logistik och försäljning har QlikView-applikationer implementerats. QlikView har även använts för att kunna lokalisera bedrägerier där verktyget hjälpt till att hitta avvikelser. Detta har främst används inom inköp- och försäljningsavdelningarna där en ökad insyn i verksamheten bidragit till positiva resultat. Ett av de viktigaste strategiska kriterierna för ett utökat användande av QlikView hos INDISKA har varit behovet av en implementering av ett enhetligt system för hela organisationen. Det främsta värdet för INDISKA ligger i att snabbt kunna filtrera fram resultat från stora mängder inkommande data. Inom försäljningsavdelningen kan controllers bland annat ta ut löpande dags-, vecko-

och månadsförsäljningsrapporter som sedan kan skickas ut till hela organisationen. Implementeringen av QlikView är en form av Business Discovery-lösning som positivt påverkat hela INDISKAs verksamhet.

– Ur ett strategiskt perspektiv var enhetligheten genom etableringen av samma nyckeltal och standardisering av hur rapportunderlag kan presenteras och analyseras avgörande för att vi valt att använda QlikView. Vårt mål har varit att öka samarbetet inom företaget och hitta ett system som är definierat för INDISKA. För detta arbete har QlikView varit en bidragande anledning till varför vi idag har lyckats med att nå detta mål, säger Therese Roos.

Inom INDISKA finns idag ca 50 användare av QlikView där varje avdelning har en eller flera så kallade ”Superusers” som har ett övergripande ansvar för att se till användandet ingår i en tydlig process. Användandet av QlikView applikationerna sker inte bara på en operativ-nivå utan även ledningen har en tydlig nytta med vad beslutsstödet levererar.

INDISKAs ambition har varit att till exempel hitta förbättringsmöjligheter inom följande områden:

- Att genomgående skapa tydligare insyn inom olika verksamhetsområden.
- Att etablera ett enhetligt rapporteringssystem över hela INDISKA.

- Att arbeta med ett användarvänligt verktyg som både ledningen och personer i den operativa verksamheten kan använda.

Med hjälp av QlikView har man kunnat uppfylla dessa ambitioner. Den tydligare insynen i alla delar av verksamheten samt förmågan att bygga upp och utveckla ett enhetligt analysystem är viktiga element i INDISKAs fortsatta utveckling. Ambitionen, att använda ett beslutsstödsystem som är anpassat till användarna och som är till genomgående nytta för olika delar av organisationen, har varit en ambition men också ett kriterium för att använda QlikView.

– Mitt råd till andra företag som är i process med att utveckla sitt beslutsstödsystem är att titta på vilka övergripande mål man på sikt vill uppnå. Att man börjar smått men tänker långsiktigt och dokumentera vad man vill få ut av sitt verktyg. Välj ett verktyg som är lätt att anpassa till den egna verksamheten och som också är roligt att jobba med, säger Therese Roos.

Antalet QlikView-applikationer inom INDISKA har vuxit till allt fler med tiden. De första användarna på inköpsavdelningen dokumenterade och visade att detta var ett verktyg som skulle gagna hela organisationen. Idag används QlikView inom hela verksamheten och används flitigt för att förbättra och förfina det pågående arbetet.

” Ur ett strategiskt perspektiv var enhetligheten genom etableringen av samma nyckeltal, och standardisering av hur rapportunderlag kan presenteras och analyseras avgörande för att vi valt att använda QlikView... ”

Therese Roos, Business Intelligence-ansvarig, INDISKA